

# Outsourcing de Processos de Marketing e Comunicação

Vila Digital – 1/7/2010  
www.viladigital.com.br

"inteligência digital, eficiência em comunicação"

Estrutura completa de agência de comunicação e de consultoria de marketing à sua disposição, 24 horas por dia, 7 dias por semana

## Modelos de Outsourcing

1

Total:

Absorção pela Vila Digital de 100% dos processos de marketing e comunicação do cliente.

2

Parcial:

Absorção de parte dos processos de marketing e comunicação.

Mais de 20% do PIB brasileiro, e algo como 60% das oportunidades de emprego, são hoje gerados pelas pequenas e médias empresas. Neste segmento existe muitas vezes alta competitividade, mas também relativa **limitação de investimentos** e muita **dificuldade para conseguir capital**. Assim, os recursos precisam ser alocados de maneira mais eficiente, e muitas vezes não sobra dinheiro para ações de propaganda.

Pensando nisso, a Vila Digital decidiu criar uma operação para atender aos pequenos e médios negócios, onde muitas vezes faltam apenas boas estratégias de marketing e comunicação para alavancar os resultados esperados.

Esta operação, portanto, coloca à disposição do pequeno e médio empresário, em regime de **outsourcing de processos** - total ou parcial - os recursos de pesquisa e monitoramento das mídias sociais, de planejamento estratégico, de criação e de desenvolvimento web, com custos adequados às pequenas e médias empresas, e geração de valor de grandes empresas.



As pequenas e médias empresas necessitam crescer e expandir suas operações, atingindo novos mercados e segmentos.

"A Internet não é contemplada no planejamento e na gestão das empresas."

As grandes empresas têm estruturas mais robustas e mais facilidade na obtenção de capital, controlam muitos dos canais convencionais de distribuição e ocupam grandes espaços na mídia.

Em contrapartida, por mais que tentem agilizar processos e por mais autonomia que ofereçam às pessoas e aos departamentos, ainda se mostram lentas na tomada de decisão e pesadas quando os cenários exigem reposicionamentos ou respostas rápidas.

As pequenas e médias, por sua vez, têm menos níveis gerenciais e permitem a comunicação mais direta entre as pessoas. Além disso, a Internet pode ser, para as pequenas e médias, o diferencial que faltava para equilibrar o jogo com as grandes, porque oferece mídias e ferramentas baratas e as redes sociais, onde facilmente se

pode executar estratégias de segmentação e abordagem do consumidor, para posicionamento de marcas, produtos e serviços e também para a geração de leads, ou seja, novas vendas.

A Internet, todavia, não é contemplada no planejamento e na gestão das empresas. A maioria das grandes estruturas globais possuem regras de governança bastante rígidas, principalmente no que diz respeito às suas operações em mercados emergentes. Enquanto isso os consumidores estão interagindo na web e fazendo da Internet uma extensão de suas vidas pessoais e profissionais.

As pequenas e médias podem se valer desse cenário e de sua agilidade nas tomadas de decisão e definir ações táticas e estratégicas que, com rapidez, as posicionem no mercado digital.

(continua)



A Vila Digital pode apontar o caminho e oferecer os recursos para boas práticas e estratégias de marketing e comunicação.

Os modelos de outsourcing prevêem a absorção dos processos de marketing e comunicação, e a entrega de jobs como:

- Auditoria da marca e ações de comunicação na Internet
- Planejamento de marketing e comunicação
- Gestão de comunidades, ecommerce e social commerce
- Planejamento de marca, de canais e de conteúdo
- Estratégias "go to market" e PR (relações públicas)

Oferece ainda conhecimento das melhores tecnologias para a implementação de soluções eficientes e práticas e metodologias validadas no atendimento de grandes contas, ao longo de seis anos.

Tudo por preços acessíveis e coerentes com a capacidade de investimentos das pequenas e médias empresas.

Para mais informações, agende uma visita da Vila:

(11) 3297-8607, ou atendimento@viladigital.com.br

"da vila local à comunidade global"